

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024

SEMESTER	2ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. – 201
Course Title कोर्स शीर्षक	Elements of Statistics सांख्यिकी के तत्त्व
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Define Statistics

सांख्यिकी को परिभाषित करें ?

Or

What is meant by Primary data and Secondary data?

प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा से क्या तात्पर्य है?

2. Explain the meaning and scope of statistics.

सांख्यिकी का अर्थ एवं क्षेत्र स्पष्ट करें।

Or

What are the limitations of Statistics?

सांख्यिकी की सीमाएँ क्या हैं?

3. Write note on median & mode

मध्यिका एवं बहुलक पर टिप्पणी करें।

Or

Define Index numbers

सूचकांक संख्याओं को परिभाषित करें

4. Explain normal distribution?
सामान्य वितरण की व्याख्या करें?

Or

What do you mean by cumulative frequency distribution? Explain with example.
संचयी आवृत्ति वितरण से आपका आशय क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

5. Explain coefficient of variation?
विचरण गुणांक की व्याख्या करें ?

Or

What do you mean by weighted Arithmetic Mean? How is it different from Arithmetic Mean?
भारित अंकगणितीय माध्य से आप क्या समझते हैं? यह अंकगणितीय माध्य से किस प्रकार भिन्न है?

6. Differentiate between classification and tabulation.
वर्गीकरण एवं सारणीकरण में अंतर बताइये।

Or

Convert the following inclusive series into exclusive series .

निम्न समावेशी श्रेणी को अपवर्जी श्रेणी में परिवर्तित करो।

Class interval	0 – 10	10 – 20	20 – 30	30 – 40	40 – 50
Frequency	5	1	15	8	7

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Calculate mean and mode from the from following data :

निम्न समंको से मध्य एवं बहुलक ज्ञात करो

Wages	Less than 8	Less than 16	8 –24	24 and above	32 –40	40 and above	48 and above
No.of person	8	12	29	31	8	19	5

Or

Draw a Histogram Chart and Frequency Curve from the following Distribution.

निम्न वितरण से एक आवृत्ति वक्र की रचना कीजिए।

Marks अंक	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
Number of student छात्रों की संख्या	08	09	18	27	14	12

8. Calculate Spearman's rank correlation co-efficient between advertisement cost and sales from the following data

निम्नलिखित डेटा से विज्ञापन लागत और बिक्री के बीच स्पीयरमैन के रैंक सहसंबंध गुणांक की गणना करें

Advertisement cost('000 Rs)	39 65 62 90 82 75 25 98 36 78
Sales(lakhs Rs)	47 53 58 86 62 68 60 91 51 84

Or

What is Bar diagram? Explain the advantages of graphical presentation of data

दण्ड चित्र क्या होता है ? आरेखीय प्रस्तुतीकरण के लाभ का वर्णन करें।

9. What do you mean by correlation? Give the kinds of correlation and Mention any four uses of it?

सहसंबंध से आप क्या समझते हैं? सहसंबंध के प्रकार बताइए तथा इसके कोई चार उपयोग बताइए?

Or

Define time series analysis? Mention the methods used for the study and measurement of trend in time series?

समय श्रृंखला विश्लेषण को परिभाषित करें? समय श्रृंखला में प्रवृत्ति के अध्ययन एवं मापन के लिए प्रयुक्त विधियों का उल्लेख करें?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज अधिन्यास(Assignment) 2024	
SEMESTER	2 ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 202
Course Title कोर्स शीर्षक	ELEMENTS OF COSTING लागत के तत्व
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What do you mean by FIFO method?

फीफो विधि से आप क्या समझते हैं?

Or

What do you understand by Prime Cost,
प्राइम कॉस्ट से आप क्या समझते हैं?

2. EXPLAIN ELEMENT OF COST.

लागत के तत्व की व्याख्या करें।

Or

EXPLAIN VARIABLE COST WITH SOME EXAMPLES
कुछ उदाहरणों के साथ परिवर्तनीय लागत को समझाइये

3. What do you understand by Process Costing?

प्रक्रिया लागत से आप क्या समझते हैं?

Or

What is the difference between Production Account and Cost-Sheet?

उत्पादन खाता और लागत-पत्र के बीच क्या अंतर है?

4. Write the difference between Cost Accounting and Financial Accounting
लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर लिखे।

Or

What is fixed and variable cost?

स्थिर और परिवर्तनीय लागत क्या है

5. What are the components of Total Cost?
सम्पूर्ण लागत के घटक क्या हैं?

Or

6. What is the purpose and methods of "Time Keeping".
प्लानिंग का उद्देश्य एवं विधि क्या है?

Or

What is job costing?

जॉब कॉस्टिंग क्या है?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Write the Meaning and Objectives of Inventory Control.
स्कन्ध नियन्त्रण के अर्थ एवं उद्देश्यों को लिखे।

Or

What are the major objects of cost accounting? Explain the advantages and disadvantages of cost accounting.

लागत लेखांकन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? लागत लेखांकन के फायदे और नुकसान बताएं।

8. Discuss the principal methods of wage payment and explain any three of them. मजदूरी भुगतान की प्रमुख विधियों पर चर्चा करें और उनमें से किन्हीं तीन की व्याख्या करें।

Or

What is cost-sheet? What are its advantage? How does it differ from a Cost Account?

लागत-पत्र क्या है? इसके क्या फायदे हैं? यह लागत खाते से किस प्रकार भिन्न है?

9. How you will ascertain the cost of Direct Labour ?

आप प्रत्यक्ष मजदूरी लागत को कैसे सुनिश्चित करेंगे ?

Or

What is the concept of overheads? Explain different classifications of overheads.

ओवरहेड्स की अवधारणा क्या है? ओवरहेड्स के विभिन्न वर्गीकरणों की व्याख्या करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज अधिन्यास(Assignment) 2024	
SEMESTER	2ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 203
Course Title कोर्स शीर्षक	BUSINESS ENVIRONMENT ब्यापारिक वातावरण
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं.

1. Explain social responsibility of business?

व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

Or

Describe the features of Mixed Economy.

मिश्रित अर्थव्यवस्था की विशेषताओं का वर्णन कीजिये।

2. What do you mean by “Balance of payments”?

भुगतान शेष से आप क्या समझते हैं?

Or

What are the impact of economic environment on business?

आर्थिक वातावरण का व्यवसाय पर क्या प्रभाव पड़ता है?

3. Give the importance of Workers participation in management?
प्रबंधन में श्रमिकों की भागीदारी का महत्व बताएं?

Or

Describe the advantages and disadvantages of free trade.
मुक्त व्यापार के लाभ एवं हानियों का वर्णन करें।

4. Unfair trade practices.
अनुचित व्यापार गतिविधियाँ।

Or

Outline the structure of foreign trade in India.
भारत में विदेशी व्यापार की संरचना की रूपरेखा प्रस्तुत करें।

5. What is Foreign direct investment?
क्या विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग है?

Or

What do you mean by the term of LPG.
उदारीकरण निजीकरण एवं भूमंडलीकरण से आप काया समझते हैं

6. Describe the functions of World Trade Organisation.

विश्व व्यापार संगठन के कार्यों का वर्णन करें।

Or

Describe the functions of IMF.
आईएमएफ के कार्यों का वर्णन करें।

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Describe the meaning and importance of Business Environment. How the Non-Economic Environment influence the Economic Environment?
व्यावसायिक पर्यावरण का अर्थ एवं महत्व बताइये। गैर-आर्थिक पर्यावरण आर्थिक पर्यावरण को किस प्रकार प्रभावित करता है?

Or

What do you mean by Business Environment? Describe the main components of business environment.

व्यावसायिक पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक वातावरण के मुख्य घटकों का वर्णन करें।

8. Enumerate the main features of present industrial policy of India and explain how far it has been successful in the industrial growth of the country?

भारत की वर्तमान औद्योगिक नीति की मुख्य विशेषताएँ गिनाइये तथा बताइये कि यह देश के औद्योगिक विकास में कहाँ तक सफल रही है?

Or

What is Environmental Scanning?

पर्यावरण स्कैनिंग क्या है?

9. Evaluate the New Economic Policy. What are the problems in implementation of this policy?

नई आर्थिक नीति का मूल्यांकन करें. इस नीति के कार्यान्वयन में क्या समस्याएँ हैं?

Or

What are the remedies available to a consumer under consumer protection Act. 1986.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के तहत उपभोक्ता के लिए क्या उपाय उपलब्ध हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज अधिन्यास(Assignment) 2024	
SEMESTER	2ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	SECSM
Course Title कोर्स शीर्षक	Skill Enhancement Course in Sales Management [SECSM]
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं.

1. Enumerate economic determinants of Consumer behavior?

उभोक्ता स्वभाव के आर्थिक निर्धारण तत्वों का उल्लेख कीजिए।

Or

What is retailing?

फुटकर व्यापार क्या है?

2. What is organization buying behavior?

संगठनात्मक खरीद स्वभाव क्या है?

Or

What are the functions of sales manager?

विक्रय प्रबन्धक के क्या कार्य हैं?

3. What is SALES ?

विक्रय क्या है?

Or

What do you understand by advertising budget?
विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं?

4. What is sales Promotion?
बिक्री-वर्धन क्या है?

Or

What do you mean by buying motive? Discuss
क्रय प्रेरणा से आप क्या समझते हैं? बताइये।

5. What is sales forecasting?
एक बिक्री भविष्यवाणी क्या है?

Or

What do you mean by media of advertising? explain briefly.
विज्ञापन के माध्यम से आप क्या समझते हैं? संक्षेप में व्याख्या कीजिये।

6. What is Sales Territory?
एक बिक्री क्षेत्र क्या है?

Or

State the different methods used for sales promotion.
विक्रय संवर्द्धन के लिये प्रयुक्त किये जाने वाले विभिन्न तरीकों को बताइयें।

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. What is sales management? What are its features?
बिक्री प्रबन्ध क्या है? इसकी विशेषताएँ क्या हैं?

Or

What are the elements of a sales process? Explain.
विक्रय प्रक्रिया के कौन-कौन से तत्व हैं? व्याख्या कीजिए।

8. Differentiate between selling and marketing?

विक्रय और विपणन के मध्य अन्तर स्थापित करें ?

Or

Explain the different methods of providing training to salesman.
विक्रेताओं को प्रशिक्षण देने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिये।

9. “Sales management is management of sales force.” How far do you agree with this statement? Substantiate.

“बिक्री प्रबन्ध कर्मचारियों का प्रबन्ध है” आप इस कथन से कहाँ तक सहमत हैं? कारण बतलाईए।

Or

What do you mean by the term ‘Sales Organisation’? Discuss its needs and functions.

“विक्रय संगठन” शब्द से आप क्या समझते हैं? इसकी आवश्यकता एवं कार्यों का विवेचना कीजिए।