

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment) 4th Sem 2021-2022

Bachelor of Commerce (B.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: बी. काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: B.Com
कोर्स शीर्षक	: अंकेक्षण के मूल तत्व	कोर्स कोड	:
Subject Title	: Elements of Auditing	Course Code	: B.Com-110

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Write the essentials of a good Internal Control System.
एक अच्छे आन्तरिक नियन्त्रण तन्त्र के आवश्यक तत्वों को लिखे।
2. What do you understand by Auditing? Write the difference between Auditing and Accounting.
अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं? अंकेक्षण एवं लेखा परीक्षा में अन्तर लिखे।
3. Discuss the major aspects of Audit Programme.
लेखा परीक्षण कार्यक्रम के प्रमुख पहलुओं की विवेचना करे।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Write the basis of Valuation.
मूल्यांकन के आधार लिखे।
5. What are the qualifications of a Company Auditor?
कम्पनी लेखा परीक्षक की क्या योग्यताएं होती हैं।
6. What do you understand by Management Audit?
प्रबन्ध अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं?
7. Explain the meaning and objectives of Vouching.
प्रमाणीकरण के अर्थ एवं उद्देश्यों की व्याख्या करे।
8. What is a Clean Report?
एक स्वच्छ रिपोर्ट क्या है?

9. What are the main features of Routine Checking?

नैव्यक जाँच के प्रमुख तत्त्व क्या है।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment) 4th Sem 2021-2022

Bachelor of Commerce (B.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: बी.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: B.Com
कोर्स शीर्षक	: विक्रय प्रबन्ध	कोर्स कोड	:
Subject Title	: Sales Management	Course Code	SECSM-2

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What is sales management? What are its features?
बिक्री प्रबन्ध क्या है? इसकी विशेषताएँ क्या हैं?
2. Differentiate between selling and marketing?
विक्रय और विपणन के मध्य अन्तर स्थापित करें ?
3. "Sales management is management of sales force." How far do you agree with this statement? Substantiate.
"बिक्री प्रबन्ध कर्मचारियों का प्रबन्ध है" आप इस कथन से कहाँ तक सहमत हैं? कारण बतलाईए।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Enumerate economic determinants of Consumer behavior?
उभोक्ता स्वभाव के आर्थिक निर्धारण तत्वों का उल्लेख कीजिए।
5. What is organization buying behavior?
संगठनात्मक खरीद स्वभाव क्या है?
6. What is Publicity?
मषहूरी क्या है?
7. What is sales Promotion?
बिक्री-वर्धन क्या है?

8. What is sales forecasting?
एक बिक्री भविष्यवाणी क्या है?

9. What is Sales Territory?
एक बिक्री क्षेत्र क्या है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment) 4th Sem 2021-2022

Bachelor of Commerce (B.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: बी0काम0
Subject	: B.Com	Subject Code	: B.Com
कोर्स शीर्षक	: व्यवसाय संचार	कोर्स कोड	: वाणिज्य-112
Subject Title	: Business Communication	Course Code	: B.Com-112

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Discuss the parts and format of reports. What are its main components?
रिपोर्ट के हिस्से तथा प्रारूप की चर्चा कीजिए। इसके प्रमुख तत्व क्या हैं?
2. Explain the process and elements of communication.
संचार की प्रक्रिया और तत्वों को समझाइये?
3. What are the principles of effective communication?
प्रभावी संचार के सिद्धान्त क्या हैं?

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What are the methods of influencing behavior.
व्यवहार को प्रभावित करने के सिद्धान्त क्या हैं?
5. Why organizational communication is essential?
संगठनात्मक संचार क्यों महत्वपूर्ण है?
6. Write the advantages of two way communication.
द्विपक्षीय संचार की विशेषतायें लिखें?
7. How communication resolves interpersonal conflict?
संचार कैसे पारस्परिक मतभेदों का समाधान करता है?
8. What are the causes of poor organizational communication?
कमजोर संगठनात्मक संचार के क्या कारण होते हैं?
9. Write the kinds of visual aids.
दर्शनात्मक सहायता के प्रकार लिखें?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद
अधिन्यास (Assignment) 4th Sem 2021-2022
Bachelor of Commerce (B.Com)

विषय :	विषय कोड :
Subject : B.Com	Subject Code : B.Com
कोर्स शीर्षक :	कोर्स कोड :
Subject Title : Goods and Service Tax	Course Code : B.Com-111

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A
खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

1. Define Importance and objectives of Goods and Service Tax for Uttar Pradesh.
वस्तु एवं सेवाकर के उद्देश्य एवं महत्व की चर्चा उत्तर प्रदेश के सन्दर्भ में कीजिए।
2. What Are the GST Categories? Also define Which Central and State Taxes Are Subsumed Under GST.
जी0एस0टी0 के विभिन्न वर्ग क्या हैं? केन्द्र तथा राज्यों के किन करों को इसमें समाहित किया गया है।
3. How Does the GST Council Function? Describe in detail.
वस्तु एवं सेवाकर काउन्सिल किस प्रकार कार्य करती है? विस्तार से समझाइये।

Section- B
खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Where Do You Register for the GST?
जी0एस0टी0 हेतु आपको कहाँ पंजीकरण कराना होता है?
2. What Are the Items Not Affected by GST?
जी0एस0टी0 से कौन-कौन से उत्पाद प्रभावित नहीं हैं?
3. What Are the GST Categories?
जी0एस0टी0 के विभिन्न वर्ग क्या हैं?
4. What Is GST's Impact?
जी0एस0टी0 का प्रभाव क्या है?
5. What does GST Credit Mean?
जी0एस0टी0 क्रेडिट से क्या तात्पर्य है?
6. How would you differentiate between CGST, SGST and IGST?
आप सी0जी0एस0टी0, एस0जी0एस0टी0 तथा आई0जी0एस0टी0 में विभेद कैसे करेंगे?